

Tourismusdirektoren. Wenn Politiker Steine in den Weg legen Seite 8; **Das Pflichtenheft des DMO-Direktors** Seite 9; **Das grosse Sesselrücken im Wallis** Seite 10; **Was hätten Aussteiger lieber anders gehabt?** Seite 11



Die Super-Tourismusdirektorin, der Super-Tourismusdirektor ist vor allem kommunikativ, flexibel, hat ein gutes Durchsetzungsvermögen und Sozialkompetenz.

(c) Warner Brothers / Superman Returns (2006)

Visionär, Macher, Superman

Was alles muss ein erfolgreicher Tourismusdirektor können? Die Branche definiert das Anforderungsprofil.

CHRISTINE KÜNZLER

Welche Fähigkeiten muss ein heutiger Tourismusdirektor, eine heutige Tourismusdirektorin mitbringen? «Sie haben Managementfähigkeiten, denn sie führen ein nicht unbedeutendes Unternehmen», sagt Tourismusprofessor Hansruedi Müller. «Der Tourismusdirektor ist innovativ, ein hervorragender Netzwerker und ein sehr guter Zuhörer.» Er ist sattelfest im Marketing und kennt

sich in den neuen Medien aus. «Er ist Schafhirt und Leithammel.»

«Ein Tourismusdirektor ist vor allem innovativ und dynamisch», sagt Pierre Berclaz, Direktor des Leukerbader 5-SterneHotels Les Sources des Alpes. «Der Tourismuschef weiss, dass normale Werbung nicht mehr genügt, und nutzt die neuen Kommunikationsmittel.» Er spricht flüssend Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch. Wichtig sei, dass der Tourismuschef die Bedürfnisse der Unternehmer vor Ort respektiere, die Wünsche der Gäste aufnehme und beide Anforderungen zusammenbringe. «Er sitzt nicht nur in seinem Büro, sondern bewegt sich auf den Märkten, organisiert Events und generiert

neue Gäste, um den Ort das ganze Jahr über füllen zu können.»

Erfolgreiche Tourismusdirektoren denken zehn Jahre voraus

Für den Chef der Jungfrauabfahrten, Urs Kessler, hat der erfolgreiche Tourismusdirektor «ein gutes Netzwerk, ist hartnäckig, hat Durchsetzungsvermögen und Macherqualitäten». Und er bringt ein politisches Gespür mit. «weil er die unterschiedlichen Meinungen der Leistungsträger ausgleichen muss». Wichtig: «Er ist ein Visionär. Es gibt viele Tourismusdirektoren, die, was sie 20 Jahre lang falsch gemacht haben, Erfahrung nennen», hält Kessler fest. «Viele denken kurzfristig, statt sich zu überlegen, wie der Ort in zehn Jah-

ren aussieht.» Er ist ein guter Vermarkter und erklärt das Marketing zur Chefsache. Auf den Märkten ist er präsent, «denn nur dort kann sie oder er innovativ und kreativ sein».

Das Anforderungsprofil ist hoch, der Lohn noch nicht entsprechend

Vendelin Coray, Direktor der Savognin Bergbahnen: «Ein Tourismusdirektor soll eine klare Linie haben. Wer es allen recht machen will, hat schon verloren.» Belastbar und ausdauernd, kooperativ und integrierend müsse er oder sie sein. «Und er braucht gute Kenntnisse von Marketing und Verkauf.» Der Super-Tourismusdirektor sei eine kommunikative Persönlichkeit mit grosser Fach- und Sozialkompetenz, ein Teamplayer, und er arbeite zielgerichtet. Coray macht auf mögliche Stolpersteine aufmerksam: «Wir haben zu viele Hobbytouristiker, vor allem Politiker, die mitreden, obwohl sie von Tourismus

keine Ahnung haben. Es gibt zu viele Theoretiker, welche das Tourismussystem nicht verstehen.» Der Tourismus sei eine Industrie.

Fazit: Die Anforderungen sind hoch. «Wer ein solch anspruchsvolles Profil sucht, muss entsprechend Geld in die Hand nehmen», gibt Müller zu bedenken. «200'000 Fran-

ken Jahresgehalt in einer kleinen Destination, mehrere 100'000 Franken in einer grossen.» Viele touristische Gremien könnten in diesen Dimensionen gar nicht denken. «Das ist ein grosses Handicap.» Müller plädiert für schlankere Vorstände, bestückt mit grossen Persönlichkeiten mit viel Fachkenntnis.

Das ideale Profil aus der Sicht der Tourismusdirektoren

Die htr hotel revue hat alle Tourismusdirektoren, die in dieser Ausgabe zu Wort kommen, nach der wichtigsten Qualität gefragt, die ihnen hilft, erfolgreich zu sein. «Kommunikativ», ist der meist genannte Erfolgsfaktor (5 Nennungen). «Flexibilität», «zuhören können» und «Integrationsfigur sein» stehen mit je zwei Nennungen an zweiter Stelle. Gefragt sind weiter

«vernetztes Denken», «Offenheit im Umgang mit Menschen» und «hohe Sozialkompetenz». Die erfolgreiche Tourismusdirektorin, der erfolgreiche Tourismusdirektor «antizipiert», ist «dynamisch», «eine Persönlichkeit», «kann überzeugen», «umgibt sich mit guten Mitarbeitenden», «erzielt eine Kundenwirkung» und «führt die Tourismusorganisation wie eine eigene Unternehmung». ck

ANZEIGE

HÄFELE
FINDING BETTER WAYS

Mehr Komfort für Gäste, Personal und Management: Mit dem elektronischen Schliesssystem Dialock

dia lock Sicherheit Komfort Design

Häfele Schweiz AG
8280 Kreuzlingen | Tel. 071 686 82 00 | www.haefele.com

HOSPITALITY LINE **Solis**
BY SWITZERLAND

swiss mode

www.solis.com/hospitality

Wäscherei
Wyss

Schnell
Sauber
Sorgfältig

Wäscherei Wyss
Moosgasse 21 - 3210 Kerzers
Tel 031 755 80 44 - Fax 031 755 80 42
waescherei.wyss@gmx.ch

Octopus – die neue 8 kg-Klasse

Mehr Wert, weniger Kosten.

8 kg Waschmaschine und Trockner mit professionellem Trommelvolumen, Wasch- und Trocknungszeiten.

Infos unter
Telefon 056 417 27 51
www.miele-professional.ch

Miele
PROFESSIONAL