

Niederwangen, 22. Juli 2010

**VSTM Management-Seminar 2010 vom 10. - 12. November 2010 in Horn (TG)  
Einladung, Programm, Anmeldetalon**

Sehr geehrte

Wir freuen uns, Ihnen in der Beilage die Ausschreibung für das VSTM Management-Seminar 2010 zukommen zu lassen. Das Seminar findet statt

**Mittwoch, 10. November 2010, 13.45 Uhr bis  
Freitag, 12. November 2010, 12.30 Uhr  
Hotel Bad Horn, Horn (TG)**

In Absprache mit dem VSTM Vorstand tagt das Management-Seminar 2010 unter folgendem Hauptthema:

**„Die Tourismus-Manager vor neuen Herausforderungen – Destinationsbildung, Führung, Marketing und Rollenverständnis der DMO erfordern neue Lösungen.“**

Die touristischen Entwicklungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass Tourismus-Manager vor immer radikaleren Herausforderungen stehen; **Grundlegende Änderungen am System sind gefragt**. Dazu sind jedoch Quantensprünge mit viel Mut zu neuen Entwicklungen gefragt. Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmenden in mehreren Themen neue Lösungen aufzuzeigen.

Folgende Schwerpunktthemen werden in diesem Jahr vertieft diskutiert:

- **Fachthema No 1: "Benchmarking von Destinationen"**  
Der Kanton St. Gallen, der Kanton Bern sowie mehrere touristische Städte haben sich Benchmarking-Studien unterzogen. Dabei werden die Leistungen, also der Output einer Destination gemessen. Was bedeuten die Resultate von Benchmarking-Studien für die Führung einer Des-

ination, was für den Kunden? Welchen Nutzen stiften solche Vergleiche und wie kann man von den Besten lernen? Auf solche und weitere Fragen geht Professor Dr. H.R. Müller in seinem Referat und in der anschliessenden Diskussion ein.

Als ein touristischer Benchmark für die Vermarktung einer städtischen und alpinen Region wird die Destination „Bayern“ erachtet. Welche Strategie verfolgt die Destination und wie funktioniert die Vermarktung einer Stadt und einer alpinen Destination in einem? Frau Sybille Wiedenmann, Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH, wird uns darüber aus erster Hand berichten.

- **Fachthema No 2: "Destinationsbildung auf dem Prüfstand"**

Seit mehr als 15 Jahren beschäftigt sich die Schweiz mit der Bildung von Destinationen. Die Entwicklung in diversen Kantonen wie etwa Tessin, Luzern, Wallis, Bern oder Graubünden zeigen grundlegend verschiedene Modelle, Prozessentwicklungen und schliesslich auch Erfolge. Einige Destinationen drohen gar kurz nach der Gründung bereits wieder auseinanderzubrechen. Was ist davon zu halten? Welche neuen Impulse können innovative Lösungen generieren? Dr. Daniel Fischer, Management-Berater & Unternehmer zeigt Resultate, aktuelle Entwicklungen, lessons learnt und mögliche Perspektiven für die Destinationsbildung auf.

- **Fachthema No 3: „Marketing“**

Eine E-Marketing-Strategie ist seit einigen Jahren fester Bestandteil eines Marketing-Mixes einer DMO. Dazu gehören eine Homepage, interaktive Kundenbindungsprogramme, Newsletter und zahlreiche weitere Instrumente. Seit jüngster Zeit haben sich die Marketing- und Tourismusverantwortlichen nun mit Social Media Marketing auseinanderzusetzen. Internet-Plattformen wie Facebook, Twitter, LinkedIn und Co. haben einen explorativen Mitgliederzuwachs zu verzeichnen. Diese sozialen Netzwerke sowie auch Produktbewertungen wie etwa auf holidaycheck.com bieten für Tourismusorganisationen neue Herausforderungen in mehrfacher Hinsicht. Auch Hotels und andere Leistungsträger sind im Thema aktiv. Professor Martin Blatter, Dozent an der HES-SO Wallis sowie Andreas Bärtsch, Leiter Marketing & Sales und Mitglieder der Geschäftsleitung der Weissen Arena Gruppe, versuchen in ihren Referaten Ordnung in dieser neuen Thematik zu verschaffen und den Teilnehmenden den Umgang und den Nutzen mit diesen neuen Medien anhand von konkreten Fallbeispielen aufzuzeigen. Gleichzeitig werden auch neue Impulse zum Rollenverständnis der DMO reflektiert.

- **Fachthema No 4: „Starke Zentren – starke Alpen“**

Das Referat am Management Seminar 2009 von Michael Caflisch zum Thema „Neue Regionalpolitik als Chance für die DMO“ hat die Bedeutung der neuen Regionalpolitik für den Tourismus gestärkt und aufgezeigt in welchem Spannungsfeld sich der Tourismus hier befindet. René L. Frey, emeritierter Professor für Nationalökonomie an der Universität Basel hat im Jahre 2008 sein neuestes Buch „Starke Zentren – starke Alpen“ publiziert. Er wird in seinem Referat daraus die aktuelle Raumentwicklung in der Schweiz aufzeigen und mögliche Herausforderungen für den Tourismus und die DMO's erläutern.

- **Fachthema No 5 zur Persönlichkeitsbildung: „Musterbruch – Führung neu leben“**

Professor Dr. Hans Wüthrich, Inhaber des Lehrstuhls für internationales Management an der Universität der Bundeswehr in München, und mehrfacher Publizist von erfolgreichen Büchern wie etwa „Unternehmenskultur verstehen, erfassen und gestalten“ (1986) oder „Die Rückkehr des Hofnarren“ (2001), gibt Einblick in ein neues Verständnis von Führung. In seinem neuesten Buch „Musterbrecher – Führung neu leben“ (2006) hinterfragt er kritisch und vermittelt wertvolle Anregungen für einen neuen Zugang zur Führung.

Auf Wunsch des Vorstandes VSTM findet während dem Seminar wiederum ein „**Infoblock VSTM**“ statt.

### Kompetente ReferentInnen und umfassende Dokumentation

Wir freuen uns, Ihnen zu allen Themen versierte, profilierte und anregende ReferentInnen präsentieren zu können. Die **ReferentInnen** werden **anlässlich des Seminars** nochmals hinreichend **vorgestellt**. Damit schaffen wir ideale Voraussetzungen für zwei hochinteressante Seminartage. Unser Briefing der ReferentInnen stellt zudem sicher, dass Referate und Dokumentationen für Sie als Zielpublikum massgeschneidert sind.

Die Referate werden Ihnen alle abgegeben.

### Kursleitung

**Dr. Daniel Fischer**, Geschäftsleitender Partner von Daniel Fischer & Partner, Management & Marketing Consulting. Studium und Doktorat an der Universität St. Gallen, Tourismusdirektor in Saas Fee von 1984 - 1989, Projektleiter Swisline Schweizerische Informations- und Reservationsystem AG 1989 - 1992, seit 1992 erfolgreich als Management-Berater und Unternehmer im Alpenraum tätig. Lehraufträge für strategisches Management und Marketing an den Fachhochschulen für Wirtschaft in Bern und Luzern sowie an der Universität Salzburg (A). Strategieberater und Coach zahlreicher Unternehmungen und Führungskräfte im In- und Ausland. Präsident des Verwaltungsrates der Niesenbahn AG (seit 2002), Mitglied des Vorstandes von Basel Tourismus (seit 2006) und Verwaltungsrat der Spiez Marketing AG (seit 2009).

### Erwartungen der Teilnehmenden

Das VSTM Management Seminar soll die individuellen Erwartungen der Teilnehmenden möglichst massgeschneidert erfüllen. Sie haben daher die Möglichkeit, uns **Ihre konkreten Fragen an die ReferentInnen** nach Ihrer Anmeldung bis **Ende September 2010** mitzuteilen. Diese werden anschliessend durch die Kursleitung bestmöglich in die Briefings der ReferentInnen integriert.

### Exklusives Seminarumfeld im Hotel Bad Horn, Horn

An bester Lage am Ufer des Bodensees und mit einem frisch renovierten Wellness-Bereiche bildet das Hotel Bad Horn in Horn (TG) die Basis für ein gelungenes Seminar. Als Highlight findet eine Fahrt mit Nachtessen auf der exklusiven Motoryacht Emily statt. Am Donnerstag steht ein Spezialprogramm unter dem Motto „Thurgauer Abend“, organisiert von Thurgau Tourismus auf dem Programm. Lassen Sie sich überraschen! ([www.badhorn.ch](http://www.badhorn.ch))

### Organisatorisches

Die **Seminarkosten** betragen CHF 560.00<sup>1</sup>. Die **Hotelkosten** belaufen sich auf CHF 430.-- (EZ/VP)

<sup>1</sup> Für Nichtmitglieder des VSTM beträgt die Seminargebühr CHF 690.--

Wir bitten Sie höflich, sich mit dem beiliegenden **Anmeldetalon** bis zum **Dienstag, 31. August 2010** zu Händen von Daniel Fischer & Partner, Management & Marketing Consulting, Niederwangen b. Bern anzumelden. Über Ihre Anmeldung würden wir uns sehr freuen. Sollten Sie selber an diesem Termin verhindert sein, so bitten wir Sie, eine/n Ihrer KadermitarbeiterInnen für das Seminar anzumelden. Besten Dank!

In Absprache mit dem Vorstand VSTM wurde das Zeitprogramm zudem so gewählt, dass - ähnlich wie im letzten Jahr - auch genügend Raum für persönliche Gespräche, Netzwerkkontakte, Wellness/Sport und Anderes zur Verfügung steht.

Gerne hoffen wir, Ihnen mit diesen Informationen zu dienen. Für Rückfragen stehen der Kursleiter und sein Team jederzeit sehr gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Freundliche Grüsse

VSTM Management-Seminar 2010



Stefan Otz  
Präsident VSTM



Dr. Daniel Fischer  
Kursleiter

**Beilagen**

- Seminarprogramm
- Anmeldetalon