



## VSTM Management-Seminar 2010

10. - 12. November 2010

★★★★ Hotel Bad Horn  
Horn (TG)

### Programm

## Die Tourismus-Manager vor neuen Herausforderungen – Destinationsbildung, Führung, Marketing und Rollen- verständnis der DMO erfordern neue Lösungen

### Mittwoch, 10. November 2010

Ab 11.00 h Individuelle Anreise und Zimmerbezug

Ab 12.30 h Stehlunch in der Faro Bar

Bad Horn

13.45 h

#### **Einführung**

- Begrüssung des VSTM
- Einführung ins Kursthema
- Organisatorisches

S. Otz, Präsident VSTM  
D. Fischer  
D. Fischer

14.15 h

#### **Benchmarking von Destinationen – Praxiserfahrungen, Nutzen, Konsequenzen für die Führung einer DMO**

- Referat von Professor Dr. Hansruedi Müller, Leiter des  
FIF/Universität Bern, Bern  
➤ Mit Diskussion

15.30 h

Pause

16.00 h

#### **Musterbruch – Führung neu leben: Impulse für ein neues Führungsverständnis**

- Referat von Professor Dr. Hans A. Wüthrich, Inhaber  
des Lehrstuhls für internationales Management an der  
Universität der Bundeswehr in München  
➤ Mit Diskussion

18.00 h

Zusammenfassung und Abschluss

D. Fischer

18.45 h	Apéro an der Faro Bar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grusswort des Gemeindeammanns</li> <li>• Kurzvorstellung des Hotels durch den Hoteldirektor</li> </ul>	Bad Horn
19.15 h	Nachtessen auf der Motoryacht Emily <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkl. Rundfahrt auf dem Bodensee</li> </ul>	Bad Horn
22.30 h	Ausklang in der Faro Bar	Bad Horn

## Donnerstag, 11. November 2010

08.15 h	<b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückblick und Ausblick</li> </ul>	D. Fischer
08.30 h	<b>Information des VSTM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Info-Block mit dem Vorstand VSTM</li> </ul>	S. Otz/U. Wohler/ Weitere
09.15 h	Pause	
09.30 h	<b>e-Marketing und Social Media Marketing für Tourismusorganisationen – Grundlagen und Case studies. Was sind die Perspektiven der DMO?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referat von Professor Martin Blatter, Dozent an der HES-SO Wallis, Sierre <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mit Diskussion</li> </ul> </li> </ul>	
11.00 h	Pause	
11.30 h	<b>e-Marketing und Social Media Marketing in der Praxis – Fallstudie der Weissen Arena Gruppe (WAG)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referat von Andreas Bärtsch, Leiter Marketing &amp; Sales und Mitglied der Geschäftsleitung WAG, Laax <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mit Diskussion</li> </ul> </li> </ul>	
12.45 h	Abschluss	
13.00 h	Mittagessen im Captain's Grill	Bad Horn
14.15 h	<b>Starke Zentren – Starke Alpen: Raumentwicklung in der Schweiz und mögliche Herausforderungen für den Tourismus und die DMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referat von Professor Dr. Dr. h. c. René L. Frey, Universität Basel <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mit Diskussion</li> </ul> </li> </ul>	
16.00 h	Zusammenfassung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lessons learnt</li> </ul>	D. Fischer
16.15 h	Kaffeepause	
	Anschliessend <b>Zeit zur individuellen Verfügung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wellness, Fitness/Kraft, Jogging</li> <li>• Sitzungen und bilaterale Gespräche</li> <li>• Individuelles Arbeiten</li> <li>• Ausspannen</li> </ul>	Alle

18.30 h	Treffpunkt an der Rezeption Bustransfer nach Altnau <b>Spezialprogramm</b> von „Thurgau Tourismus“	M. Grünenfelder
22.30 h	Ankunft beim Hotel und Ausklang an der Faro Bar	Bad Horn

## Freitag, 12. November 2010

08.30 h	<b>„Der Prozess der Destinationsbildungen auf dem Prüfstand“ – Resultate, aktuelle Entwicklungen, Lessons learnt und mögliche Perspektiven</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referat von Dr. Daniel Fischer, Management-Berater &amp; Unternehmer, Niederwangen b. Bern           <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mit Diskussion</li> </ul> </li> </ul>	
09.45 h	Kaffeepause	
10.15 h	<b>Destinationsstrategie und Tourismusmarketing am Beispiel von Bayern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referat von Sybille Wiedenmann, Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH, München           <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mit Diskussion</li> </ul> </li> </ul>	
11.45 h	Abschluss	
12.00 – 12.30 h	<b>Zusammenfassung des Kurses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernerkenntnisse</li> <li>• Individuelle Auswertung und Feedback</li> <li>• Ausblick auf den Kurs 2011</li> <li>• Abschluss</li> </ul>	D. Fischer Alle D. Fischer S. Otz
13.00 h	Mittagessen (fakultativ)	