



Medienmitteilung

Bern, 22. November 2011

Rekordteilnahme am VSTM-Management-Seminar 2011

Vom 16. bis 18. November trafen sich 81 Tourismusdirektoren, Tourismusdirektorinnen und Marketingverantwortliche von Destinationen aus der ganzen Schweiz in Montreux zum VSTM-Management-Seminar 2011. Aktuelle strategische Themen wie die Entwicklungen im Destinationsmanagement, Nachhaltigkeitskonzepte für Destinationen sowie die persönliche Entwicklung im Bereich des Managements standen dabei im Zentrum.

Entwicklung Branche durch den VSTM

Der VSTM bezweckt mit dem jährlichen Seminar – das jeweils nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ sehr gut besucht ist – die Tourismusverantwortlichen der Schweiz aktuell weiterzubilden und mit ihnen strategische Themen zu diskutieren. Die Themen werden festgelegt durch den VSTM-Vorstand und den Kursleiter Daniel Fischer (Daniel Fischer & Partner), wobei jeweils die Inputs der Teilnehmenden die Basis dafür bilden.

Themenschwerpunkte 2011

Eröffnet wurde das diesjährige Seminar durch Prof. Hansruedi Müller. Er blickte zurück auf 30 Jahre Schweizer Tourismus, wagte einen Blick in die Zukunft und unterliess es natürlich nicht, den jungen Tourismus-ManagerInnen einige wertvolle Ratschläge mit auf den Weg zu geben. Nach einigen Erläuterungen zu den Studien der BAK Basel durch Christian Hunziker standen die neusten Entwicklungen im Destinationsmanagement im Zentrum. Prof. Dr. Christian Laesser und Prof. Dr. Pietro Beritelli lieferten Hintergrundwissen zur Theorie sowie einige Praxisbeispiele: Prozessorientierung und Management von Wirkungsketten stehen bei der Umsetzung im Vordergrund und werden die Tourismusverantwort-

lichen in Zukunft noch mehr fordern.

Von der Schublade ins Hirn – das ist nicht nur der Titel von Dr. Benedikt Weibels Buch, sondern auch auf den Punkt gebracht, worum es beim Referat des ehemaligen CEOs der SBB ging. Rhetorisch gewandt, sympathisch und inhaltlich sehr verständlich referierte Herr Weibel über Erfolgsfaktoren einer wirksamen Managementpraxis.

Nachhaltigkeit: Ein Thema, das in keinem Kursprogramm fehlen darf! In Montreux ging es dabei nicht nur um Ökologie, sondern auch um Nachhaltigkeit im ökonomischen und sozialen Sinne. Prof. Dr. Jürg Stettler von der Hochschule Luzern präsentierte mögliche Vorgehensweisen für die Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten am Beispiel vom Milestone-gekrönten Projekt in Engadin Scuol Samnaun Val Müstair. Frau Cornelia Diethelm, Leiterin Issue Management & Nachhaltigkeit der Migros, gab Einblick in das Nachhaltigkeits-Management ihres Konzerns und betonte dabei vor allem die Relevanz der Glaubwürdigkeit.

Netzwerk

Die Pausen standen ganz im Zeichen des Networkings und in der Diskussion von gleich liegenden Herausforderungen der einzelnen Destinationen. Gerade in der heutigen, nicht allzu einfachen Zeit tut die Branche gut daran, Lösungen gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen.

Lessons learnt

Der Beruf des Tourismusdirektors wird immer vielseitiger und anspruchsvoller. Nicht nur Fachwissen, sondern auch Management- und soziale Kompetenzen sind mehr denn je gefragt. Unverzichtbar sind politisches Gespür, Führungskompetenzen und Netzwerkqualitäten – das VSTM-Management-Seminar ist dafür die ideale Plattform, sich in allen Bereichen weiterzubilden und von Branchen-Kollegen zu lernen.

Anzahl Zeichen: 3'273

Beilagen

- Programm VSTM-Management-Seminar 2011
- Teilnehmerliste VSTM-Management-Seminar 2011
- 2 Bilder VSTM-Vorstand 2011

INFOBOX

Die letzten VSTM-Management-Seminare

Meiringen	23.10. – 25.10.2002
Diablerets	22.10. – 24.10.2003
Weggis	20.10. – 22.10.2004
Locarno	26.10. – 28.10.2005
Vulpera	25.10. – 27.10.2006
Luzern	14.11. – 16.11.2007
Adelboden	12.11. – 14.11.2008
Leukerbad	18.11. – 20.11.2009
Bad Horn	10.11. – 12.11.2010
Montreux	16.11. – 18.11.2011

VSTM-Management-Seminar 2012

14. – 16. November 2012, Solothurn

Weitere Informationen ⇒ www.vstm.ch

Medienkontakte

Christine Bolt

VSTM-Vorstand

Ressort Kommunikation

Tel: +41 (0)79 653 60 20

christine.bolt@toggenburg.ch

Urs Wohler

VSTM-Vorstand, Vizepräsident

Ressort Management-Seminar

Tel. +41 (0)79 459 21 25

u.wohler@engadin.com

Stefan Otz

VSTM-Vorstand, Präsident

Tel. +41 (0)79 213 08 07

stefan.otz@Interlakentourism.ch

Dr. oec. HSG Daniel Fischer

Seminarleitung

Daniel Fischer & Partner

Management & Marketing Consulting

Tel. +41 (0)31 980 18 18

daniel.fischer@danielfischerpartner.ch

Legende Bild 1

Vorne von links: Urs Wohler, Ursula Mühlemann, Christine Bolt, Fabienne Känel-Villars, Esty von Holzen Böhm

Hinten von links: Nadia Fontana Lupi, Marcel Perren, Fabian Claivaz, Stefan Otz

Legende Bild 2

Vorne von links: Urs Wohler, Ursula Mühlemann, Christine Bolt, Fabienne Känel-Villars, Esty von Holzen Böhm

Hinten von links: Nadia Fontana Lupi, Marcel Perren, Fabian Claivaz, Stefan Otz