

The background of the slide is a photograph of a stone tower with a conical roof, situated in a body of water. In the background, a town with various buildings and a church spire is visible under a bright sky. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare and reflecting on the water.

Aus der Praxis.

«Tourismusdirektor – wie weiter?»

Nah am Markt die Chancen erkennen.

VSTM Managementseminar 2016:
Freitag, 4. November 2016

INHALT: DIE NÄCHSTEN 90 MINUTEN

Unser Team heute



Markus Theiler

Geschäftsführer Jörg Lienert AG
Partner



Jean-Pierre von Burg

Niederlassungsleiter Bern
Jörg Lienert AG



Silvan Felder

Inhaber Verwaltungsrat Management AG
Verwaltungsrat Jörg Lienert AG

Der Ablauf

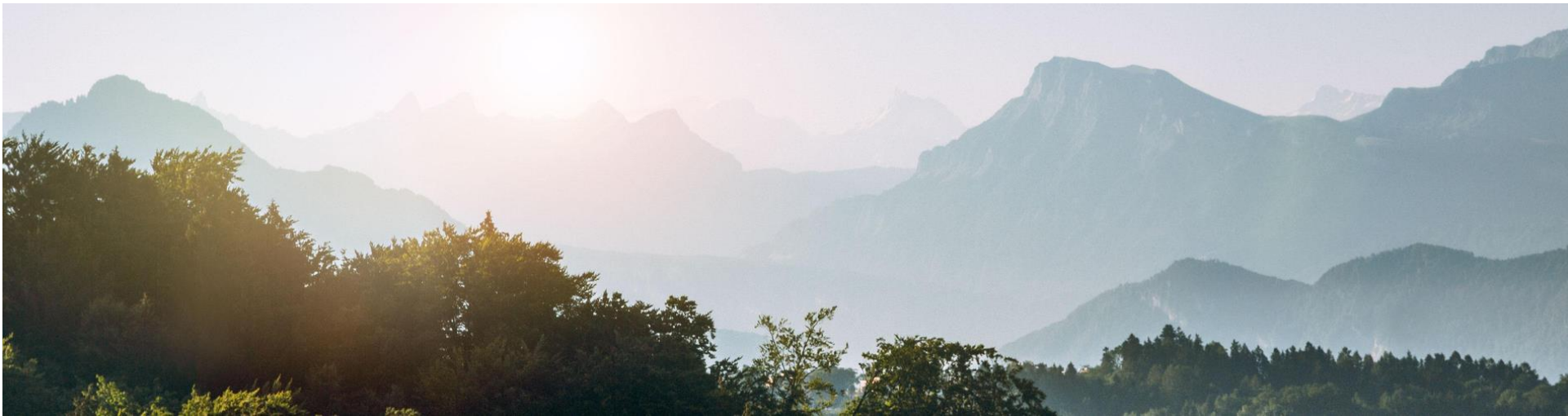
- Referat Markus Theiler (ca. 40')
- Vertiefungsgespräch mit Silvan Felder
Moderation: Daniel Fischer (ca. 10')
- Fragerunde mit Markus Theiler, Jean-Pierre von Burg und Silvan Felder (ca. 40')
Moderation: Daniel Fischer

Die Themen

- **Einleitung:** Fremdwahrnehmung/Image
- **Qualifikationen:** Was zeichnet einen Tourismusedirektor aus?
- **Quervergleich:** Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?
- **Qualität:** Worauf schauen wir?

Wir verwenden der Einfachheit halber die männliche Form. Selbstverständlich sind auch Frauen angesprochen.

Einleitung





EINLEITUNG – MIT EINEM AUGENZWINKERN

Image Tourismdirektor

Eine etwas ironische Betrachtungsweise

Qualifikation



Was zeichnet einen Tourismusdirektor aus?

- **Führungskompetenz:**
 - Motivator
 - Begeisterungsfähig
 - Kann andere für Ideen gewinnen
 - Balance zwischen sich durchsetzen (auch in Szene setzen) und sich zurücknehmen

Was zeichnet einen Tourismusdirektor aus?

- **Fachkompetenz:**
 - Generalist mit fachlichem Tiefgang und grossem Vermarktungsverständnis
 - Vertiefte Kenntnisse in Kommunikations-Tools und deren Einsatz
 - PR, Medien
 - Branding
 - Operativer- und strategischer Führungsprozess

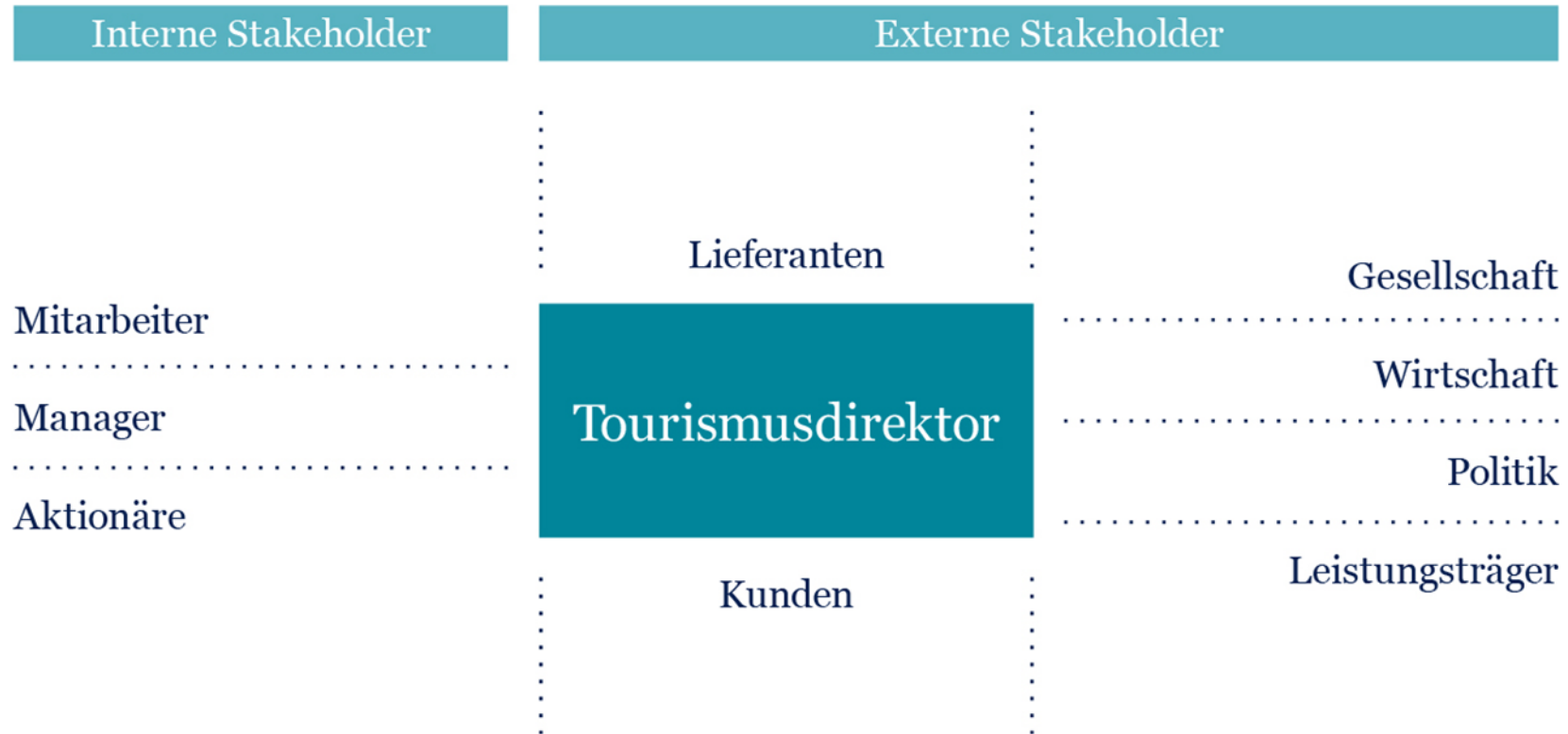
Was zeichnet einen Tourismusdirektor aus?

- **Verhandlungskompetenz:**
 - Stakeholder mit unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen.
- **Soziale Kompetenz**
 - Kommunikationsfähigkeit
 - Netzwerker
 - Kooperations-/Teamfähigkeit
 - Glaubwürdiger Botschafter im Austausch mit in- und externen Anspruchsgruppen
 - Lobbying

Was zeichnet einen Tourismusdirektor aus?

- **Individuelle und kognitive Kompetenz**
 - Flexibilität, sich auf verändernde Marktgegebenheiten einstellen bzw. diese antizipieren - Tourismus = volatiler Markt
 - Anpassungsfähigkeit, verschiedene Rollen einnehmen
 - Hohe Frustrationstoleranz
 - Leistungsmotivation
 - Identifikation: Tourismusdirektor ist man nicht, man lebt ihn

Was zeichnet einen Tourismusdirektor aus?



Was zeichnet einen Tourismusdirektor aus?

- Berater
 - Führungspersönlichkeit
 - Repräsentator
 - Botschafter
 - Kommunikator
 - Networker
 - Vermittler
 - Lobbyist
 - Integrator
-
- Tausendsassa?

Quervergleich



Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

- **Grundsatz:**
 - Viele Kompetenzen des Tourismusedirektors sind auch in anderen Branchen gefragt
- **Oft aber werden Kompetenzen bemängelt in:**
 - Finanzen/Controlling
 - Technik/Produktion
 - Unternehmensführung mit Umsatzverantwortung
 - Prozessmanagement

Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

- **Standortbestimmung:**
 - Welche Kompetenzen bringe ich mit
 - Welche Charaktereigenschaften prägen mich
 - Welche Aufgaben möchte ich auch in Zukunft nicht missen
 - Welche Werte sind mir wichtig
 - SWOT-Analyse, sich selbst reflektieren

Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

SWOT		Interne Analyse	
		Stärken	Schwächen
Externe Analyse	Chancen	Wie kann ich meine Stärken einsetzen um Chancen zu nutzen	Wie kann ich an meinen Schwächen arbeiten um Chancen zu nutzen
	Gefahren	Wie kann ich meine Stärken einsetzen um die Risiken zu meistern	Wie kann ich an meinen Schwächen arbeiten um Risiken zu meistern

Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

- **Quereinsteiger:**
 - Welche Branchen, welche Funktionen passen zu mir?
 - Kann ich dem Arbeitgeber einen Nutzen bringen, ein Problem lösen?
 - Was zeichnet mich aus? Erkenntnisse aus SWOT-Analyse

Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

- **Suchstrategie:**
 - Radar aktivieren
 - Arbeits- und Stellenmarkt, potentielle Arbeitgeber studieren
 - Stelleninserate Print und online, Internet, Social Media
 - Spontanbewerbung, Bewerbung bei Netzwerkpartner oder Leistungserbringer, Personalberater
 - Suchfilter Jörg Lienert

Quervergleich und Qualität



Wie stehen die Chancen? Darauf schauen wir.

- **Umsetzung I:**
 - Meine Bewerbung mit CV und Motivationsschreiben

- **Umsetzung II:**
 - Gespräche und vertiefte Abklärungen

Wie stehen die Chancen? Darauf schauen wir.

- **Beispiel CV:**
 - Screening nach A-B-C-Methode
 - Unterlagen anhand Anforderungsprofil auf Muss-Kriterien prüfen
 - Sind die Unterlagen komplett und sauber, gut strukturiert
 - Elektronische Bewerbungen: Es gelten die gleichen Regeln
 - Zu beachten: PDF-Datei (keine Links und Word-Dateien)
 - Foto ein Muss

Wie stehen die Chancen? Darauf schauen wir.

- **Beispiel Motivationsschreiben:**
 - Ist es tailormade oder generell gehalten?
 - Kurz, zielgerichtet (max. 1 1/2 Seiten)
 - Positive Motivation oder Notnagel

- Kleiner Exkurs: Die am häufigsten verwendeten Wörter:
 - Innovativ, dynamisch, motiviert, erfahren, proaktiv, Teamplayer, Mehrwert, Problemlöser

Quelle: LinkedIn: Auswertung von 86 Mio. Bewerbungen, 2010.

Wie stehen die Chancen? Darauf schauen wir.

▪ Beispiel Gespräche:

- Was wissen Sie über den Arbeitgeber?
- Was wissen Sie über Ihr Gegenüber?
- Was wissen Sie über die Aufgabe? Was reizt Sie?
- Was spricht Sie an?
- Wie beantworten Sie kritische Fragen?
- Präsenz: Ausstrahlung, Aufmerksamkeit, innere Haltung
- Körperausdruck: Haltung, Sprache, Blickkontakt
- Stimme: Klang, Dynamik, Artikulation
- Spürt man echtes Interesse an dieser Vakanz?

Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

- **Das sollten Sie sonst noch beachten:**
 - Als Quereinsteiger steigt man nicht unbedingt auf 1. Führungsstufe ein
 - Sie stehen in Konkurrenz zu anderen Bewerbern
 - Selbständigkeit kann ein Thema sein
- Worauf schauen Sie, wenn Sie selektionieren (Quereinsteiger)?

Wie stehen die Chancen in anderen Branchen?

- **Falls Sie wechseln wollen:**
 - Investition in Weiterbildung (Betriebswirtschaft, branchenfremde Themen)
 - Netzwerk auch ausserhalb der Branche pflegen
 - Engagements ausserhalb Ihres Tätigkeitsgebietes, bspw. Vorstandstätigkeit
 - Gilt auch, falls Sie bleiben wollen...

Zusammenfassung



Zusammenfassung

- **Qualifikation:**
 - Als Tourismusdirektor bringen Sie breitgefächerte und wertvolle Skills mit
 - Je höher die Managementfunktion, desto weniger zentral sind Fach- und Detailkenntnisse
 - Dennoch, nur Generalist sein, genügt in den seltensten Fällen

Zusammenfassung

- **Quervergleich:**
 - Kompetenz = Ausbildung + Erfahrungen + Verhalten
 - Persönlichkeit bzw. Unterscheidungsmerkmale zu Mitbewerbern sind entscheidend

Zusammenfassung

- **Qualität:**
 - Karriereplanung per se gibt es nicht mehr
 - Persönlichkeit, Leistungsausweis (auch in Krisen) sowie Weiterentwicklung und Weiterbildungen sind zentral
 - 20 Jahre in der gleichen Funktion kann bei Neuorientierung hinderlich sein

AUCH MIT EINEM AUGENZWINKERN

Schlusspunkt

- Was haben sich bewerben und sich verlieben gemeinsam?

NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf einen regen Austausch



Markus Theiler

Geschäftsführer Jörg Lienert AG
Partner

markus.theiler@joerg-lienert.ch



Jean-Pierre von Burg

Niederlassungsleiter Bern
Jörg Lienert AG

jeanpierre.vonburg@joerg-lienert.ch



Silvan Felder

Inhaber Verwaltungsrat Management AG
Verwaltungsrat Jörg Lienert AG

info@vrmanagement.ch