



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER  
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO  
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM



© Luzern Tourismus

# EINLADUNG

## VSTM-MANAGEMENTSEMINAR 2018

7. bis 9. November 2018  
Hotel Alexander & Gerbi\*\*\*\*, Weggis (LU)

---

DMO-Management für eine neue Zeit  
Digitalisierung als Chance nutzen



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER  
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO  
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM

## SEHR GEEHRTE TOURISTIKERINNEN UND TOURISTIKER

**Holen Sie sich direkte Impulse und praktische Anleitungen für die Führung und Vermarktung Ihrer Destination. Pflegen Sie ein aktives Networking unter Gleichgesinnten und profitieren Sie vom diesjährigen, interessanten Programm.**

Das VSTM Managementseminar findet vor dem VSTM Vorstandsseminar statt und gewährleistet einen nahtlosen Übergang von der «Weiterbildung der DMO-Manager» zur «Weiterbildung der Vorstände/Verwaltungsräte».

Kursleiter im Seminar ist Dr. Daniel Fischer, welcher die beliebten Seminare im Auftrag des VSTM seit Jahren kompetent und abwechslungsreich gestaltet.

Wir freuen uns, Ihnen zu allen Themen versierte, profilierte und anregende Referent/innen zu präsentieren. Im diesjährigen Seminar setzen wir die Akzente in mehreren Bereichen der Digitalisierung (Chancen und Handlungsempfehlungen, Datenmanagement, Tourist Office 3.0). Wir zeigen regionale Beispiele (Luzern/Zentralschweiz und Rigi Bahnen AG) und dokumentieren mit dem Beitrag von SECO und Schweizer Berghilfe wie Destinationen politische und finanzielle Instrumente als Chance nutzen können.

Weggis (LU) und die Hotels Alexander & Gerbi werden Sie als Tagungsort begeistern. Ein fairer Preis rundet das attraktive Angebot ab.

Nutzen Sie die massgeschneiderte Weiterbildung für DMO-Manager/innen.

Wir freuen uns auf Sie!

Martin Bachofner  
Präsident VSTM



Hotel Alexander & Gerbi

# PROGRAMM

## Mittwoch, 7. November 2018

- 11.00 Uhr** – Eintreffen und Zimmerbezug
- 12.15 Uhr** – Lunch
- 13.45 Uhr** – Begrüssung durch Martin Bachofner «Das grosse Bild» des VSTM Seminars – D. Fischer blickt kurz zurück und stellt die Seminarziele vor.
- 14.15 Uhr** – Digitalisierung im Schweizer Tourismus – Chancen und Handlungsempfehlungen für die DMO. Christian Laesser, Prof. Uni. St.Gallen
- 15.30 Uhr** – Kaffeepause
- 16.00 Uhr** – Marketingperspektiven von Schweiz Tourismus und Destinationen. Martin Nydegger, Direktor Schweiz Tourismus
- 18.30 Uhr** – Abschluss
- 19.15 Uhr** – Apéro und Nachtessen im Hotel

## Donnerstag, 8. November 2018

- 08.15 Uhr** – Gedanken zur Digitalisierung durch Dr. Daniel Fischer
- 08.30 Uhr** – Digitales Datenmanagement – Grundlage des neuen Destinationsmanagements. Hartmut Wimmer, CEO & Gründer Outdooractive
- 09.45 Uhr** – Kaffeepause
- 10.15 Uhr** – Projekt «Tourist Office 3.0» – Stand und Perspektiven für die DMO. RafaelENZler, Partner gutundgut gmbh
- 11.00 Uhr** – Freundlichkeit in der Tourismusbranche – Die Rolle der DMO? Monika Bandi Tanner, Leiterin Forschungsstelle Tourismus, Uni Bern
- 11.45 Uhr** – Luzern und die Destination Zentralschweiz. Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus

- 12.30 Uhr** – Abschluss
- 12.45 Uhr** – Mittagessen
- 14.15 Uhr** – «Exkursion RIGI Kulm» und Jubiläum «90 Jahre VSTM». Schifffahrt Vitznau, Bahnfahrt Rigi Kulm, Spaziergang Rigi Staffel  
Vom Bahnbetrieb zum Tourismusunternehmen. Referat von Stefan Otz, CEO Rigi Bahnen AG  
Nachtessen «Eventzelt» Rigi Staffel  
Fest- und Rahmenprogramm
- 22.20 Uhr** – Start mit der Seilbahn Fahrt nach Weggis, Spaziergang zurück ins Hotel

## Freitag, 9. November 2018

- 08.00 Uhr** – Zwischenbilanz und Ausblick durch Dr. Daniel Fischer
- 08.15 Uhr** – Mutige DMO Führung – Musterbrecher: Ein Prospekt für mutige DMO Manager/innen. Prof. Dr. Hans A. Wüthrich, Professor für Int. Management an der Uni der Bundeswehr München
- 09.45 Uhr** – Kaffeepause
- 10.15 Uhr** – Politische und finanzielle Rahmenbedingungen und Instrumente für den Tourismus – Ansatzpunkte und Chancenpotenziale für die DMO. Richard Kämpf und Annette Spoerri (SECO) und Hansruedi Müller (Schweizer Berghilfe)
- 11.45 Uhr** – Abschluss
- 12.00 Uhr** – Zusammenfassung und Umsetzungserkenntnisse. Dr. Daniel Fischer, Seminarleiter
- 12.20 Uhr** – Ausblick durch Martin Bachofner
- 12.30 Uhr** – Ende der Veranstaltung  
Änderungen vorbehalten.



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER  
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO  
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM

## SEMINAR IM ÜBERBLICK

### Datum/Ort

Mittwoch, 7. November 2018 ab 12.15 Uhr bis  
Freitag, 9. November 12.30 Uhr

Hotels Alexander & Gerbi\*\*\*\*, Weggis (LU)  
[www.alexander-gerbi.ch](http://www.alexander-gerbi.ch)

### Zielpublikum

DMO-Manager, Kader der DMO, CEO und Kader von Bergbahnen sowie weiteren touristischen Organisationen

### Credo und Anspruch

Management-Impulse und praktische Anleitungen für die operative Führungsarbeit in Tourismusorganisationen

### Kursleitung und Moderation

Dr. Daniel Fischer, Unternehmer, Verwaltungsrat, Strategieberater. [www.danielfischerpartner.ch](http://www.danielfischerpartner.ch)

### Referenten

• Christian Laesser, Professor an der Universität St. Gallen • Martin Nydegger, Direktor Schweiz Tourismus • Hartmut Wimmer, CEO & Gründer von Outdooractive • Rafael Enzler, Partner von «gutundgut gmbh» • Monika Bandi Tanner, Leiterin Forschungsstelle Tourismus (CRED-T), Universität Bern • Stefan Otz, CEO Rigi Bahnen AG • Prof. Dr. Hans A. Wüthrich, Managementforscher und Professor für Internationales Management an der Universität der Bundeswehr München • Richard Kämpf und Annette Spoerri (SECO), Hansruedi Müller (Schweizer Berghilfe)

### Erfolgsfaktoren

- Massgeschneidertes, praxisnahes Angebot für die Stärkung der Führung und Vermarktung der Destinationen
- Aufeinander abgestimmte Weiterbildungen für touristische Führungskräfte und für Vorstände/Verwaltungsräte als Basis für eine effizientere und konstruktivere Zusammenarbeit
- Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis
- Impulse für die Rolle als Destinations-Manager und für die persönliche Karriere

### Kosten

Seminargebühr CHF 600.–, zwei Übernachtungen inkl. Verpflegung CHF 455.–, Totalpreis CHF 1055.–

### Anmeldung

Anmeldung unter [www.vstm.ch/seminare](http://www.vstm.ch/seminare)

### Anmeldefrist

14. September 2018

### Neue Regelung und Vereinfachung der Anmeldung

Sie bezahlen den ganzen Betrag (Seminargebühr, Hotel) neu direkt über die Kursleitung. Die Bezahlung erfolgt direkt «Online» mit der Anmeldung über Ihre Kreditkarte, Postcard oder EC-Karte

### Annullationen

Bis am 7. Oktober 2018 kostenlos möglich, danach werden 100% der Hotel- und Seminarreservation in Rechnung gestellt.